

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Томский государственный педагогический университет"
(ТГПУ)

Институт иностранных языков и международного сотрудничества

План одобрен Ученым советом университета

Протокол № 11 от 14.04.2025

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

45.03.02

Направление подготовки: 45.03.02 Лингвистика

Направленность (профиль): Медиалингвистика и коммуникации

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 969 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной деятельности

Проректор по нормативному обеспечению
уставной деятельности

Директор института иностранных языков и
международного сотрудничества

УТВЕРЖДАЮ

Председатель
Ученого совета
ТГПУ, ректор

Макаренко А.Н.

"14" апреля 2025 г.

/ Садиева М.С./

/ Швабауэр О.А./

/ Богданова А.Г./

План Учебный план бакалавриата '450302_Лингвистика_МедиаЛингвКом_2025_o.plx', код направления 45.03.02, направленность (профиль) : Медиалингвистика и коммуникации, год начала

[illegible]

Курс 2																Курс 3															
Семестр 3								Семестр 4								Семестр 5								Семестр 6							
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИКР	СР	Конт роль
30	1148	106		394		540	108	33	1252	116		446		582	108	28	1076	184	34	246		531	81	27	1036	96		264		568	108
25	968	106		326		455	81	30	1144	116		408		539	81	20	788	150	34	164		413	27	15	604	64		144		342	54
2	72	16		16		40																									
5	180			96		57	27	5	180			108		45	27																
	68			34		34			64			36		28			68			34		34			64			32		32	
2	72	34				38																									
								2	72	36				36																	
																2	72	16		16		40									
																2	72	34				38									
																2	72		34			38									
																2	72	16		16		40									
9	324	56		78		163	27	6	216	40		64		112		10	360	84		50		199	27	11	396	64		48		230	54
5	180	40		28		85	27	4	144	40		28		76																	
2	72			34		38		2	72			36		36		2	72			34		11	27								
2	72	16		16		40																									
																5	180	68				112		3	108			32		49	27
																3	108	16		16		76		5	180	32		16		105	27
																								3	108	32				76	
7	252			102		123	27	8	288			108		153	27	2	72			48		24		4	144			64		80	
																2	72			48		24		4	144			64		80	

Курс 4															
Семестр 7								Семестр 8							
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИКР	СР	Конт роль
25	900	104		250		438	108	16	576	40		160		295	81
14	504	104		118		228	54	13	468	40		120		254	54
2	72	26				46									
7	252	52		66		107	27	10	360	40		80		213	27
3	108	26		14		41	27								
2	72	26				46		2	72	10		10		52	
								3	108	20		20		68	
2	72			52		20									
								3	108			40		41	27
								2	72	10		10		52	
3	108			52		29	27	3	108			40		41	27
3	108			52		29	27	3	108			40		41	27

План Учебный план бакалавриата '450302_Лингвистика_МедиаЛингвКом_2025_o.plx', код направления 45.03.02, направленность (профиль) : Медиалингвистика и коммуникации, год начала:

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.	-	Итого акад.часов					Курс 1															
-	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Факт	Часов в з.е.	По плану	Конт. раб.	ИКР	СР	Конт роль	Семестр 1								Семестр 2							
														з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИКР	СР	Конт роль
@	Б1.О.21.03	Практическая грамматика	123	4			17	36	612	280		251	81	4	144			68		49	27	5	180			72		81	27
@	Б1.О.21.04	Фонетика	124	3			15	36	540	140		319	81	4	144			34		83	27	4	144			36		81	27
□	Б1.О.22	Модуль "Коммуникация"	14	47			15		540	226		260	54	4	144	40		28		49	27								
@	Б1.О.22.01	Основы теории коммуникации	1				4	36	144	68		49	27	4	144	40		28		49	27								
@	Б1.О.22.02	Интегрированные маркетинговые коммуникации	4				5	36	180	68		85	27																
@	Б1.О.22.03	Событийные коммуникации		4			4	36	144	64		80																	
@	Б1.О.22.04	Введение в теорию межкультурной коммуникации		7			2	36	72	26		46																	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							46		1656	596		817	243									4	144	18		32		94	
@	Б1.В.01	Введение в проектную деятельность в медиа		2			4	36	144	50		94										4	144	18		32		94	
@	Б1.В.02	Управление проектами в медиа	3456				10	36	360	138		114	108																
@	Б1.В.03	Медиатекст	6	5		6	7	36	252	66		159	27																
@	Б1.В.04	Технологии создания и редактирования медиатекстов	578	6			11	36	396	172		143	81																
@	Б1.В.05	Медиаисследования	7	6			8	36	288	96		165	27																
□	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) 1		3			2		72	34		38																	
@	Б1.В.ДВ.01.01	Фото и обработка изображения		3			2	36	72	34		38																	
@	Б1.В.ДВ.01.02	Портретная съемка и обработка изображения		3			2	36	72	34		38																	
□	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины (модули) 2		7			2		72	26		46																	
@	Б1.В.ДВ.02.01	Журналистский текст		7			2	36	72	26		46																	
@	Б1.В.ДВ.02.02	SMM-текст		7			2	36	72	26		46																	
□	Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины (модули) 3		7			2		72	14		58																	
@	Б1.В.ДВ.03.01	Методы исследования медиаконтента		7			2	36	72	14		58																	
@	Б1.В.ДВ.03.02	Опросные методы в медиаисследованиях		7			2	36	72	14		58																	
Блок 2.Практика							15		540	14	14	526																	
Обязательная часть							9		324	10	10	314																	
□	Б2.О.01	Учебная практика		6			3		108	3.5	3.5	104.5																	
@	Б2.О.01.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)(учебная практика)		6			3	36	108	3.5	3.5	104.5																	
□	Б2.О.02	Производственная практика		8			6		216	6.5	6.5	209.5																	
@	Б2.О.02.01(П)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)		8			6	36	216	6.5	6.5	209.5																	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							6		216	4	4	212																	
□	Б2.В.01	Производственная практика		7			6		216	4	4	212																	
@	Б2.В.01.01(П)	Производственная консультационная практика		7			6	36	216	4	4	212																	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6		216	15	15	201																	
@	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	36	216	15	15	201																	
ФТД.Факультативные дисциплины (модули)							6		216	94		122		1	36			14		22		2	72			36		36	
@	ФТД.01	Основы речевой коммуникации на иностранном языке		2			2	36	72	36		36										2	72			36		36	
@	ФТД.02	Нарратология: истории, технологии и медиатренды		3			2	36	72	34		38																	

План Учебный план бакалавриата '450302_Лингвистика_МедиаЛингвКом_2025_o.plx', код направления 45.03.02, направленность (профиль) : Медиалингвистика и коммуникации, год начала:

[illegible]

План Учебный план бакалавриата '450302_Лингвистика_МедиаЛингвКом_2025_o.plx', код направления 45.03.02, направленность (профиль) : Медиалингвистика и коммуникации, год начала:

[illegible]

План Учебный план бакалавриата '450302_Лингвистика_МедиаЛингвКом_2025_o.rlx', код направления 45.03.02, направленность (профиль) : Медиалингвистика и коммуникации, год начала

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.	-	Итого акад.часов						Курс 1														
										Семестр 1							Семестр 2												
-	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Факт	Часов в з.е.	По плану	Конт. раб.	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИКР	СР	Конт роль
@	ФТД.03	Медиапрактики, медиаэффекты и исследования аудитории		8			1	36	36	10		26																	
@	ФТД.04	Профессиональное самоопределение специалиста по медиакоммуникациям		1			1	36	36	14		22		1	36			14		22									

План Учебный план бакалавриата '450302_Лингвистика_МедиаЛингвКом_2025_o.plx', код направления 45.03.02, направленность (профиль) : Медиалингвистика и коммуникации, год начала:

Курс 2															Курс 3																
Семестр 3							Семестр 4							Семестр 5							Семестр 6										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИКР	СР	Конт роль

План Учебный план бакалавриата '450302_Лингвистика_МедиаЛингвКом_2025_o.plx', код направления 45.03.02, направленность (профиль) : Медиалингвистика и коммуникации, год начала:

Курс 4															
Семестр 7								Семестр 8							
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИКР	СР	Конт роль
								1	36			10		26	

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
ИУК-1.1	Анализирует задачу, выделяя её базовые составляющие	-
ИУК-1.2	Для решения задачи осуществляет поиск информации по различным типам запросов	-
ИУК-1.3	Определяет, анализирует и синтезирует информацию, необходимую для решения задачи	-
ИУК-1.4	При обработке информации применяет системный подход для решения поставленной задачи, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свою позицию	-
Б1.О.16	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями	
Б1.О.18	Информационные технологии в лингвистике	
Б1.О.19	Основы методологии лингвистического исследования	
Б1.О.20	Модуль "Медиалингвистика и медиа"	
Б1.О.20.01	История и теория медиа	
Б1.О.20.02	Медиакоммуникации	
Б1.О.20.03	Теория и история литературы в контексте массмедиа	
Б1.О.20.05	Медиалингвистика	
Б1.О.20.11	Медиабрендинг	
Б1.О.20.12	Личный бренд специалиста по медиакоммуникациям	
Б1.О.22	Модуль "Коммуникация"	
Б1.О.22.01	Основы теории коммуникации	
Б1.О.22.02	Интегрированные маркетинговые коммуникации	
Б1.О.22.03	Событийные коммуникации	
Б1.В.01	Введение в проектную деятельность в медиа	
Б1.В.02	Управление проектами в медиа	
Б1.В.05	Медиаисследования	
Б1.В.ДВ.02.01	Журналистский текст	
Б1.В.ДВ.02.02	SMM-текст	
Б1.В.ДВ.03.01	Методы исследования медиаконтента	
Б1.В.ДВ.03.02	Опросные методы в медиаисследованиях	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)(учебная практика)	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Производственная консультационная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	Медиапрактики, медиаэффекты и исследования аудитории	
ФТД.04	Профессиональное самоопределение специалиста по медиакоммуникациям	

Индекс	Содержание	Тип
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
ИУК-2.1	В рамках поставленной цели определяет круг задач и связи между ними	-
ИУК-2.2	Предлагает оптимальные с точки зрения результатов способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	-
ИУК-2.3	Планирует и решает задачи, при необходимости вносит коррективы в способы достижения результатов	-
ИУК-2.4	Представляет результаты проекта, предлагает возможности его использования	-
Б1.О.15	Основы права	
Б1.О.16	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями	
Б1.О.20	Модуль "Медиалингвистика и медиа"	
Б1.О.20.04	Правовое и этическое регулирование медиа	
Б1.О.20.06	Социология	
Б1.О.20.07	Медиапланирование	
Б1.О.20.08	Цифровой этикет	
Б1.О.20.11	Медиабрендинг	
Б1.О.20.12	Личный бренд специалиста по медиакоммуникациям	
Б1.О.22	Модуль "Коммуникация"	
Б1.О.22.01	Основы теории коммуникации	
Б1.О.22.02	Интегрированные маркетинговые коммуникации	
Б1.О.22.03	Событийные коммуникации	
Б1.В.01	Введение в проектную деятельность в медиа	
Б1.В.02	Управление проектами в медиа	
Б1.В.04	Технологии создания и редактирования медиатекстов	
Б1.В.05	Медиаисследования	
Б1.В.ДВ.01.01	Фото и обработка изображения	
Б1.В.ДВ.01.02	Портретная съемка и обработка изображения	
Б1.В.ДВ.03.02	Опросные методы в медиаисследованиях	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)(учебная практика)	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Производственная консультационная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
ИУК-3.1	Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения цели	-
ИУК-3.2	При работе в коллективе учитывает особенности поведения и интересы других участников команды	-

Индекс	Содержание	Тип
ИУК-3.3	Строит продуктивное взаимодействие в коллективе, обменивается информацией, знаниями, опытом для достижения поставленной цели	-
ИУК-3.4	Соблюдает нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за результат работы	-
Б1.О.13	Основы психологии и педагогики	
Б1.О.16	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями	
Б1.О.20	Модуль "Медиалингвистика и медиа"	
Б1.О.20.10	Деловые коммуникации	
Б1.О.20.12	Личный бренд специалиста по медиакоммуникациям	
Б1.О.22	Модуль "Коммуникация"	
Б1.О.22.03	Событийные коммуникации	
Б1.В.01	Введение в проектную деятельность в медиа	
Б1.В.02	Управление проектами в медиа	
Б1.В.05	Медиаисследования	
Б1.В.ДВ.03.01	Методы исследования медиаконтента	
Б1.В.ДВ.03.02	Опросные методы в медиаисследованиях	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)(учебная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	Медиапрактики, медиаэффекты и исследования аудитории	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
ИУК-4.1	Грамотно и ясно строит диалог в процессе делового общения на русском и иностранном(ых) языке(ах)	-
ИУК-4.2	Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на русском языке и иностранном(ых) языке(ах), учитывая особенности стилистики делового письма	-
ИУК-4.3	Демонстрирует умение публичного выступления на русском и иностранном(ых) языке(ах) с учетом цели общения и характеристик аудитории	-
ИУК-4.4	Осуществляет поиск информации на русском и иностранном(ых) языке(ах) из печатных и электронных источников для решения коммуникативных задач в устной и письменной формах	-
ИУК-4.5	Демонстрирует умение осуществлять перевод профессиональных текстов с иностранного(ых) языка(ов) на русский, с русского языка на иностранный(е) язык(и)	-
ИУК-4.6	Демонстрирует умение устного и письменного представления результатов деятельности на иностранном(ых) языке(ах)	-
Б1.О.04	Иностранный язык	
Б1.О.06	Русский язык и культура речи	
Б1.О.20	Модуль "Медиалингвистика и медиа"	
Б1.О.20.02	Медиакоммуникации	
Б1.О.20.05	Медиалингвистика	
Б1.О.20.08	Цифровой этикет	
Б1.О.20.09	Публичное выступление	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.20.10	Деловые коммуникации	
Б1.О.20.11	Медиабрендинг	
Б1.О.20.12	Личный бренд специалиста по медиакоммуникациям	
Б1.О.21	Модуль "Английский язык в медиасфере"	
Б1.О.21.02	Практика речи	
Б1.О.22	Модуль "Коммуникация"	
Б1.О.22.01	Основы теории коммуникации	
Б1.О.22.02	Интегрированные маркетинговые коммуникации	
Б1.О.22.03	Событийные коммуникации	
Б1.О.22.04	Введение в теорию межкультурной коммуникации	
Б1.В.02	Управление проектами в медиа	
Б1.В.03	Медиатекст	
Б1.В.04	Технологии создания и редактирования медиатекстов	
Б1.В.ДВ.02.01	Журналистский текст	
Б1.В.ДВ.02.02	SMM-текст	
Б1.В.ДВ.03.01	Методы исследования медиаконтента	
Б1.В.ДВ.03.02	Опросные методы в медиаисследованиях	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)(учебная практика)	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Производственная консультационная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Основы речевой коммуникации на иностранном языке	
ФТД.02	Нарратология: истории, технологии и медиатренды	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
ИУК-5.1	Демонстрирует умение находить и использовать необходимую для взаимодействия информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных и национальных групп	-
ИУК-5.2	Демонстрирует способность адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	-
ИУК-5.3	Соблюдает требования в процессе межкультурного взаимодействия уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп	-
Б1.О.01	История России	
Б1.О.02	Основы российской государственности	
Б1.О.03	Философия	
Б1.О.07	Культурология	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.16	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями	
Б1.О.20	Модуль "Медиалингвистика и медиа"	
Б1.О.20.02	Медиакоммуникации	
Б1.О.20.03	Теория и история литературы в контексте массмедиа	
Б1.О.20.04	Правовое и этическое регулирование медиа	
Б1.О.20.12	Личный бренд специалиста по медиакоммуникациям	
Б1.О.22	Модуль "Коммуникация"	
Б1.О.22.02	Интегрированные маркетинговые коммуникации	
Б1.О.22.03	Событийные коммуникации	
Б1.О.22.04	Введение в теорию межкультурной коммуникации	
Б1.В.ДВ.02.01	Журналистский текст	
Б1.В.ДВ.02.02	SMM-текст	
Б1.В.ДВ.03.01	Методы исследования медиаконтента	
Б1.В.ДВ.03.02	Опросные методы в медиаисследованиях	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
ИУК-6.1	Использует инструменты и методы управления собственным временем при выполнении конкретных задач	-
ИУК-6.2	Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	-
ИУК-6.3	Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	-
ИУК-6.4	Определяет стратегию собственного профессионального развития на основе принципов образования в течение всей жизни	-
Б1.О.11	Введение в профессию	
Б1.О.20	Модуль "Медиалингвистика и медиа"	
Б1.О.20.12	Личный бренд специалиста по медиакоммуникациям	
Б1.В.01	Введение в проектную деятельность в медиа	
Б1.В.02	Управление проектами в медиа	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)(учебная практика)	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Производственная консультационная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК

Индекс	Содержание	Тип
ИУК-7.1	Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма	-
ИУК-7.2	Демонстрирует должный уровень физической подготовленности, планирует время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности	-
ИУК-7.3	Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	-
Б1.О.08	Физическая культура и спорт	
Б1.О.09	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
ИУК-8.1	Оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности	-
ИУК-8.2	Знает и может применять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов, формирует культуру безопасного и ответственного поведения	-
ИУК-8.3	Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов и демонстрирует владение приемами оказания первой помощи пострадавшим	-
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК
ИУК-9.1	Знает принципы недискриминационного взаимодействия с лицами с ограниченными возможностями здоровья в социальной и профессиональной сферах	-
ИУК-9.2	Демонстрирует толерантное поведение по отношению к лицам с ограниченными возможностями здоровья	-
Б1.О.14	Основы дефектологии	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
ИУК-10.1	Способен понимать экономические процессы и явления, происходящие в различных областях жизнедеятельности	-
ИУК-10.2	Демонстрирует умение анализировать экономическую информацию, касающуюся различных областей жизнедеятельности	-
ИУК-10.3	Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	-
Б1.О.17	Основы экономических знаний	
Б1.О.20	Модуль "Медиалингвистика и медиа"	
Б1.О.20.07	Медиапланирование	
Б1.О.22	Модуль "Коммуникация"	
Б1.О.22.03	Событийные коммуникации	
Б1.В.01	Введение в проектную деятельность в медиа	
Б1.В.02	Управление проектами в медиа	
Б2.О.02	Производственная практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.02.01(П)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Производственная консультационная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	Медиапрактики, медиаэффекты и исследования аудитории	
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК
ИУК-11.1	Понимает круг причин проявления коррупции, терроризма, экстремизма; идентифицирует формы их проявления; знает принципы, цели и способы противодействия коррупционному поведению, экстремистской и террористической деятельности	-
ИУК-11.2	Способен оценивать коррупционные риски, экстремистские и террористические угрозы; демонстрирует способность противодействовать коррупционному поведению в профессиональной деятельности	-
ИУК-11.3	Демонстрирует готовность осуществлять профилактические мероприятия по противодействию коррупции, терроризму и экстремизму на территориях субъектов Российской Федерации	-
ИУК-11.4	Готов информировать органы государственной власти, местного самоуправления и общественность о коррупционных рисках, террористических и экстремистских угрозах на территории Российской Федерации	-
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	
Б1.О.15	Основы права	
Б1.О.22	Модуль "Коммуникация"	
Б1.О.22.04	Введение в теорию межкультурной коммуникации	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен применять систему лингвистических знаний об основных фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных явлениях, орфографии и пунктуации, о закономерностях функционирования изучаемого иностранного языка, его функциональных разновидностях	ОПК
ИОПК-1.1	Анализирует основные явления и процессы, отражающие функционирование языкового строя изучаемого иностранного языка в синхронии и диахронии	-
ИОПК-1.2	Интерпретирует основные проявления взаимосвязи языковых уровней и взаимоотношения подсистем языка	-
ИОПК-1.3	Применяет понятийный аппарат изучаемой дисциплины; соблюдает основные особенности научного стиля в устной и письменной речи	-
Б1.О.21	Модуль "Английский язык в медиасфере"	
Б1.О.21.01	Лингвострановедение и страноведение	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен применять в практической деятельности знание психолого-педагогических основ и методики обучения иностранным языкам и культурам	ОПК
ИОПК-2.1	Использует эффективные образовательные технологии и приемы обучения для формирования способности к межкультурной коммуникации	-
ИОПК-2.2	Способен критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства саморазвития	-
ИОПК-2.3	Владеет системой знаний о закономерностях процессов преподавания и изучения иностранных языков	-
Б1.О.04	Иностранный язык	
Б1.О.21	Модуль "Английский язык в медиасфере"	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.21.02	Практика речи	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен порождать и понимать устные и письменные тексты на изучаемом иностранном языке применительно к основным функциональным стилям в официальной и неофициальной сферах общения	ОПК
ИОПК-3.1	Корректно передает семантическую информацию, а также стилистическую и культурную коннотацию языковых единиц, используемых в устной и письменной коммуникации	-
ИОПК-3.2	Адекватно использует лексико-грамматические и фонетические средства организации целого текста с соблюдением семантической, коммуникативной и структурной преемственности между частями устного и/или письменного высказывания	-
ИОПК-3.3	Достигает ясности, логичности, содержательности, связности, смысловой и структурной завершенности устных и/или письменных текстов в соответствии с языковой нормой, прагматическими и социокультурными параметрами коммуникации	-
Б1.О.21	Модуль "Английский язык в медиасфере"	
Б1.О.21.02	Практика речи	
Б1.О.21.03	Практическая грамматика	
Б1.О.21.04	Фонетика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен осуществлять межъязыковое и межкультурное взаимодействие в устной и письменной формах как в общей, так и профессиональных сферах общения	ОПК
ИОПК-4.1	Соблюдает социокультурные и этические нормы поведения, принятые в иноязычном социуме	-
ИОПК-4.2	Корректно использует модели типичных социальных ситуаций и этикетные формулы, принятые в устной и письменной межъязыковой и межкультурной коммуникации	-
ИОПК-4.3	Идентифицирует лингвокультурную специфику вербальной и невербальной деятельности участников межкультурного взаимодействия и адекватно реализует собственные цели взаимодействия, учитывая ценности и представления, присущие иноязычной культуре	-
Б1.О.21	Модуль "Английский язык в медиасфере"	
Б1.О.21.02	Практика речи	
Б1.О.21.03	Практическая грамматика	
Б1.О.21.04	Фонетика	
Б1.О.22	Модуль "Коммуникация"	
Б1.О.22.04	Введение в теорию межкультурной коммуникации	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен работать с компьютером как средством получения, обработки и управления информацией для решения профессиональных задач	ОПК
ИОПК-5.1	Использует рациональные приемы поиска и применения программных продуктов лингвистического профиля	-
ИОПК-5.2	Корректно использует профильные информационные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	-
ИОПК-5.3	Осуществляет поиск и обработку необходимой информации, содержащейся в профильных электронных ресурсах	-
Б1.О.10	Информатика	
Б1.О.12	Информационно-коммуникационные технологии	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.18	Информационные технологии в лингвистике	
Б1.О.20	Модуль "Медиалингвистика и медиа"	
Б1.О.20.01	История и теория медиа	
Б1.О.20.05	Медиалингвистика	
Б1.О.20.06	Социология	
Б1.О.20.09	Публичное выступление	
Б1.О.20.10	Деловые коммуникации	
Б1.О.20.12	Личный бренд специалиста по медиакоммуникациям	
Б1.О.22	Модуль "Коммуникация"	
Б1.О.22.01	Основы теории коммуникации	
Б1.О.22.02	Интегрированные маркетинговые коммуникации	
Б1.О.22.03	Событийные коммуникации	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Нарратология: истории, технологии и медиатренды	
ФТД.04	Профессиональное самоопределение специалиста по медиакоммуникациям	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
ИОПК-6.1	При решении задач профессиональной деятельности использует современные информационные технологии и понимает принципы их работы	-
ИОПК-6.2	Ориентируясь на задачи профессиональной деятельности, обоснованно выбирает современные информационные технологии	-
ИОПК-6.3	Владеет навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	-
Б1.О.20	Модуль "Медиалингвистика и медиа"	
Б1.О.20.02	Медиакоммуникации	
Б1.О.20.05	Медиалингвистика	
Б1.О.20.06	Социология	
Б1.О.20.08	Цифровой этикет	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	научно-исследовательский	
ПК-1	Способен самостоятельно определять задачи развития области профессиональной деятельности и вести исследовательскую деятельность в рамках актуальных проблем образования по профилю образовательной программы	ПК
ИПК-1.1	Самостоятельно определяет задачи развития в области профессиональной деятельности, способы их решения, включая исследовательские форматы, и способы использования результатов решения этих задач для совершенствования образовательных практик	-

Индекс		Содержание	Тип
	ИПК-1.2	Определяет принципы и требования к организации собственной исследовательской деятельности в рамках актуальных проблем образования по профилю образовательной программы	-
	Б1.О.20	Модуль "Медиалингвистика и медиа"	
	Б1.О.20.07	Медиапланирование	
	Б1.О.20.10	Деловые коммуникации	
	Б1.О.20.11	Медиабрендинг	
	Б1.О.22	Модуль "Коммуникация"	
	Б1.О.22.03	Событийные коммуникации	
	Б1.В.01	Введение в проектную деятельность в медиа	
	Б1.В.02	Управление проектами в медиа	
	Б1.В.04	Технологии создания и редактирования медиатекстов	
	Б1.В.05	Медиаисследования	
	Б1.В.ДВ.03.01	Методы исследования медиаконтента	
	Б1.В.ДВ.03.02	Опросные методы в медиаисследованиях	
	Б2.О.02	Производственная практика	
	Б2.О.02.01(П)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
	Б2.В.01	Производственная практика	
	Б2.В.01.01(П)	Производственная консультационная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	ФТД.03	Медиапрактики, медиаэффекты и исследования аудитории	
	ПК-2	Способен осваивать специальные знания в предметной и (или) профессиональной области(ях), осуществлять их критический анализ и создавать на их основе новые знания и (или) технологии и (или) методы профессиональной деятельности по профилю образовательной программы	ПК
	ИПК-2.1	Определяет на основе специальных научно-теоретических знаний специфику развития конкретных узких направлений развития предметной области или области профессиональной деятельности, формулирует цели и задачи дальнейших исследований	-
	ИПК-2.2	Осуществляет исследования в области специальных научно-теоретических знаний, формулирует новые знания прикладного характера и (или) технологии и (или) методы профессиональной деятельности по профилю образовательной программы, осуществляет их апробацию и проводит экспертизу эффективности результатов	-
	Б1.О.20	Модуль "Медиалингвистика и медиа"	
	Б1.О.20.07	Медиапланирование	
	Б1.О.20.11	Медиабрендинг	
	Б1.В.02	Управление проектами в медиа	
	Б1.В.03	Медиатекст	
	Б1.В.04	Технологии создания и редактирования медиатекстов	
	Б1.В.05	Медиаисследования	
	Б1.В.ДВ.02.01	Журналистский текст	
	Б1.В.ДВ.02.02	SMM-текст	
	Б1.В.ДВ.03.01	Методы исследования медиаконтента	
	Б1.В.ДВ.03.02	Опросные методы в медиаисследованиях	

Индекс		Содержание	Тип
Б2.О.02		Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)		Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.01		Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)		Производственная консультационная практика	
Б3.01(Д)		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
Б1.О.01	История России	УК-5
Б1.О.02	Основы российской государственности	УК-5
Б1.О.03	Философия	УК-5
Б1.О.04	Иностранный язык	УК-4; ОПК-2
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	УК-8; УК-11
Б1.О.06	Русский язык и культура речи	УК-4
Б1.О.07	Культурология	УК-5
Б1.О.08	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.09	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.О.10	Информатика	ОПК-5
Б1.О.11	Введение в профессию	УК-6
Б1.О.12	Информационно-коммуникационные технологии	ОПК-5
Б1.О.13	Основы психологии и педагогики	УК-3
Б1.О.14	Основы дефектологии	УК-9
Б1.О.15	Основы права	УК-2; УК-11
Б1.О.16	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями	УК-1; УК-2; УК-3; УК-5
Б1.О.17	Основы экономических знаний	УК-10
Б1.О.18	Информационные технологии в лингвистике	УК-1; ОПК-5
Б1.О.19	Основы методологии лингвистического исследования	УК-1
Б1.О.20	Модуль "Медиалингвистика и медиа"	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-10; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
Б1.О.20.01	История и теория медиа	УК-1; ОПК-5
Б1.О.20.02	Медиакоммуникации	УК-1; УК-4; УК-5; ОПК-6
Б1.О.20.03	Теория и история литературы в контексте массмедиа	УК-1; УК-5
Б1.О.20.04	Правовое и этическое регулирование медиа	УК-2; УК-5
Б1.О.20.05	Медиалингвистика	УК-1; УК-4; ОПК-5; ОПК-6
Б1.О.20.06	Социология	УК-2; ОПК-5; ОПК-6
Б1.О.20.07	Медиапланирование	УК-2; УК-10; ПК-1; ПК-2
Б1.О.20.08	Цифровой этикет	УК-2; УК-4; ОПК-6
Б1.О.20.09	Публичное выступление	УК-4; ОПК-5
Б1.О.20.10	Деловые коммуникации	УК-3; УК-4; ОПК-5; ПК-1
Б1.О.20.11	Медиабрендинг	УК-1; УК-2; УК-4; ПК-1; ПК-2
Б1.О.20.12	Личный бренд специалиста по медиакоммуникациям	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-5
Б1.О.21	Модуль "Английский язык в медиасфере"	УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4

Индекс		Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О	Б1.О.21.01	Лингвострановедение и страноведение	ОПК-1
	Б1.О.21.02	Практика речи	УК-4; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
	Б1.О.21.03	Практическая грамматика	ОПК-3; ОПК-4
	Б1.О.21.04	Фонетика	ОПК-3; ОПК-4
	Б1.О.22	Модуль "Коммуникация"	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-10; УК-11; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1
	Б1.О.22.01	Основы теории коммуникации	УК-1; УК-2; УК-4; ОПК-5
	Б1.О.22.02	Интегрированные маркетинговые коммуникации	УК-1; УК-2; УК-4; УК-5; ОПК-5
	Б1.О.22.03	Событийные коммуникации	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-10; ОПК-5; ПК-1
	Б1.О.22.04	Введение в теорию межкультурной коммуникации	УК-4; УК-5; УК-11; ОПК-4
	Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-10; ПК-1; ПК-2
Б1.В	Б1.В.01	Введение в проектную деятельность в медиа	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; УК-10; ПК-1
	Б1.В.02	Управление проектами в медиа	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-10; ПК-1; ПК-2
	Б1.В.03	Медиатекст	УК-4; ПК-2
	Б1.В.04	Технологии создания и редактирования медиатекстов	УК-2; УК-4; ПК-1; ПК-2
	Б1.В.05	Медиаисследования	УК-1; УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-2
	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) 1	УК-2
	Б1.В.ДВ.01.01	Фото и обработка изображения	УК-2
	Б1.В.ДВ.01.02	Портретная съемка и обработка изображения	УК-2
	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины (модули) 2	УК-1; УК-4; УК-5; ПК-2
	Б1.В.ДВ.02.01	Журналистский текст	УК-1; УК-4; УК-5; ПК-2
	Б1.В.ДВ.02.02	SMM-текст	УК-1; УК-4; УК-5; ПК-2
	Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины (модули) 3	УК-1; УК-3; УК-4; УК-5; ПК-1; ПК-2
	Б1.В.ДВ.03.01	Методы исследования медиаконтента	УК-1; УК-3; УК-4; УК-5; ПК-1; ПК-2
	Б1.В.ДВ.03.02	Опросные методы в медиаисследованиях	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ПК-1; ПК-2
	Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-10; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
Б2.О	Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-10; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
	Б2.О.01	Учебная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6
	Б2.О.01.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)(учебная практика)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6
	Б2.О.02	Производственная практика	УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; УК-10; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
	Б2.О.02.01(П)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; УК-10; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
	Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; УК-10; ПК-1; ПК-2
	Б2.В.01	Производственная практика	УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; УК-10; ПК-1; ПК-2
Б2.В	Б2.В.01.01(П)	Производственная консультационная практика	УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; УК-10; ПК-1; ПК-2
	Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2

Индекс		Наименование	Формируемые компетенции
ФТД	БЗ.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
		Факультативные дисциплины (модули)	УК-1; УК-3; УК-4; УК-10; ОПК-5; ПК-1
	ФТД.01	Основы речевой коммуникации на иностранном языке	УК-4
	ФТД.02	Нарратология: истории, технологии и медиатренды	УК-4; ОПК-5
	ФТД.03	Медиапрактики, медиаэффекты и исследования аудитории	УК-1; УК-3; УК-10; ПК-1
	ФТД.04	Профессиональное самоопределение специалиста по медиакоммуникациям	УК-1; ОПК-5

